Título de la Comunicación (Times New Roman, 16 puntos, negrita, centrado y un máximo de 35 palabras)

Nombre APELLIDOS (1), Nombre APELLIDOS (2) (Times New Roman, 11 puntos, centrado, y subrayado nombre y apellidos del autor que presenta la comunicación)

1. Departamento, Centro, Universidad, Dirección. (Sangrado izquierda y derecha 0.5 cm, justificcado, Times New Roman, 10 puntos)

2. Departamento, Centro, Universidad, Dirección.

Email de contacto: nombre.apellido@centro.es

# Introducción

En este documento se facilitan todos los datos relativos al formato a seguir para la presentación de comunicaciones al Congreso Ecoética2017. El estilo del texto principal de la comunicación debe ser Times New Roman de 11 puntos, justificado, e interlineado sencillo. Los archivos deberán presentarse únicamente en formato .doc o .docx.

El tamaño del papel que deberá ajustarse a un DINA4 con márgenes de 2,5 cm. tanto a la derecha como a la izquierda, y formato en dos columnas. Los encabezados y pie de página deben de ser también como en este documento.

# Material y métodos

El resumen **no deberá superar, en ningún caso, las 300 palabras**. El orden y apartados sugeridos son los habituales en toda presentación científica: Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión, Conclusiones y Bibliografía (hasta tres referencias bibliográficas). Iniciar cada apartado con el título del mismo en negrita y minúscula.

# Resultados

No se admiten tablas ni figuras. Las abreviaturas no convencionales deberán ser explicadas.

Se debe evitar el uso de nombres comerciales de fármacos o de productos sanitarios, recomendándose el uso de nombres genéricos.

# Conclusiones

No se admitirán resúmenes con “declaración de intenciones” sobre futuros trabajos o que constituyan meras opiniones de los autores. Los trabajos deben ser originales. No deben haber sido presentados en Congresos y/o Jornadas ni publicados en revistas nacionales o extranjeras, previamente a la realización de este Congreso.

# Bibliografía

No es necesario incluir referencias bibliográficas. En el caso de incluirse, las referencias bibliográficas y los links de Internet serán numerados de acuerdo con su número de aparición en el texto principal.

[1] Nombre APELLIDO (autores separados por comas), *“Título del artículo”*, Periódico, Volúmen, Número, páginas, año.

[2] Nombre APELLIDO (autores separados por comas), *“Título del libro”* (Edición, año).

[3] Nombre APELLIDO (autores separados por comas), *“Título de la comunicación”* (Nombre del congreso7conferencia), página, año.

 [4] Nombre de la página web o fuente en internet, <http://web.address.com>.

# Agradecimientos

En caso de que el trabajo haya sido financiado / becado, ello debe constar al final del resumen en un apartado específico